

ZAKŁADANE WSKAŹNIKI W OPARCIU O PLANOWANY BUDŻET PLANU KOMUNIKACJI (FINANSOWANYCH W PAMACH PODDZIAŁANIA KOSZTY BIEŻĄCE I AKTYWIZACJI) ORAZ PLANOWANE EFEKTY DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania	Adresaci działania(grupy docelowe)	Środki przekazu	Wskaźniki	Budżet EURO	Planowane efekty
--------	-----------------	-----------------	------------------------------------	-----------------	-----------	-------------	------------------

styczeń – grudzień 2025r.	Przekazanie potencjalnym beneficjentom informacji o celach LSR oraz zasadach i kryteriach oceny operacji stosowanych przez organ decyzyjny LGD	Spotkania informacyjne, warsztatowe i szkolenia nt. LSR, zasad oceniania i wyboru operacji	potencjalni wnioskodawcy przedsiębiorcy, rolnicy, JST, organizacje pozarządowe i mieszkańcy oraz gr. w niekorzystnej sytuacji	spotkania informacyjne i szkolenia	2 spotkania/szkolenia	4500	Poinformowanie potencjalnych beneficjentów o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez Radę LGD. Dotarcie z informacją do grup w niekorzystnej sytuacji.
				ulotka informacyjna	1 ulotka udostępniona na stronie internetowej		
				informacje na stronach www	10 ogłoszeń na stronach internetowych		